

Региональный Чемпионат ЮниорПрофи
Кировской области



КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

компетенция «Мультимедиакоммуникации»

категория участников 10+

Киров
2020

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Региональный Чемпионат ЮниорПрофи 2020

Тема задания:

Робототехника — кому это нужно? (На примере робототехников из своего региона).

Задание состоит из трех частей: разработка темы для создания контента и определение типа контента, создание контента, публикация контента в интернете - на любой площадке.

Под контентом подразумевается: создание журналистского материала для сети интернет — видеоблога, странички в социальных сетях, поста, серии материалов, запись подкаста и другое.

Общие исходные данные для всех модулей Задания:

Участники в командах (состав команды - 2 человека) получают тему для подготовки интернет-материала. В рамках темы участники самостоятельно продумывают концепцию и формат освещения: **фоторепортаж с текстом, видеоблог, паблик в социальных сетях или лонгрид, подкаст и любой другой жанр интернет-журналистики или блогерства.**

В рамках своей темы Участники могут использовать любое концептуальное решение, основываясь на своих знаниях, но должны быть готовы его обосновать: выбор решения должен быть подкреплен какой-либо коммуникативной гипотезой — почему выбран именно такой формат подачи материала.

Тема для работы команды оглашается не ранее, чем за 5 дней до начала проводимого Чемпионата.

Для реализации условий проводимых соревнований Участникам конкурса соревнований предоставляется широкий выбор различных решений и возможностей:

- **Видеоблог** — формат видеорепортажа или дневника, короткий ролик о проекте. Концепция блога и его описание. Ролик нужно будет впоследствии опубликовать в социальных сетях. (Youtube, стримминговые платформы и так далее).

- **Страница в социальных сетях или канал в мессенджерах** - готовая публичная страница с концепцией продвижения, рубрикаторм и 5 первыми постами по заданной теме.

- **Тематический мультимедийный проект.** Это сверстаный в Тильде, или опубликованный на Яндекс.Дзене или на другом сервисе, проработанный журналистский материал с мультимедийными опциями.

- Формат «карточек» и другие экспериментальные форматы современных СМИ.

- **Подкаст** — формат аудиорепортажа или аудиопередачи

Этот материал участники должны подготовить и опубликовать в интернете на каком-либо из указанных ресурсов.

Главная задача – максимально раскрыть тему/объект своего изучения, понятно и доступным, простым языком рассказать о нем потенциальным читателям.

У данного задания есть две цели: научить участников понятно рассказывать про научные предметы и думать о том, как сформулировать, развить и донести свою мысль до широкой аудитории, используя методы классической и современной журналистики.

Работа состоит из трех модулей:

Модуль № 1 – Аналитический, проектный (Домашнее задание, сдать 28 января до 17 часов, позже начисляются штрафные очки)

Необходимо обеспечить:

- Описание концепции/темы будущего проекта, сформулировать его суть и задачу;
- Оценка целевой аудитории: для кого готовится этот материал и кому он может быть интересен, и почему;
- Продумать формат подачи материала — какой это будет контент и почему именно такой?
- Описать фабулу проекта, суть идеи, план материала;
- Представить синопсис материала (краткое содержание и обоснование выбора жанра) в виде презентации (PowerPoint, PDF, 3-5 слайдов)

Описание Задачи Модуля № 1

Предполагается проработка выбранной темы, точная ее формулировка для отдельно взятого материала и подготовительная работа к созданию контента. Участники отвечают на вопрос — «что и как мы будем создавать, что это за медиапроект, в каком жанре он выполнен и кому он будет нужен и важен».

По необходимости конкурсанты проводят исследование аналогичных примеров в существующих источниках и оценивают их, на основании этого формирует свою тему, концепцию и пишут план ее исполнения, распределяют зоны ответственности в команде.

Порядок подготовки к реализации Модуля № 1 Задания

1. Изучение заданной темы.
2. Изучение опыта освещения данного вопроса - работа со СМИ, социальными сетями и другими открытыми источниками вплоть до живой фокус-группы на месте.
3. Определение собственной концепции/жанра.
4. Подготовка презентации своего будущего медийного проекта.
5. Составление презентации.

Порядок выполнения Модуля № 1 задания

1. Анализ, принятие решения, формирование презентации.
2. Участники составляют и оформляют презентацию материала.

Судья (экспертная группа компетенции чемпионата) проверяет правильность оформления проекта (его наличие), принимает аналитический отчет (презентацию / реферат), контролирует правильность знаний Участников по реализации того или иного функционала решений.

Выполнение Модуля № 1 Задания считается завершенным, когда:

- Имеется готовая презентация.
- В команде существует понимание, в каком жанре и для кого будет подготовлен медийный материал.

Модуль № 2 – Практический – Подготовка контента

Время выполнения задания – 4 часа (первый конкурсный день)

Описание задачи Модуля № 2

Необходимо выполнить следующие действия:

- Собрать фактическую информацию, необходимую для создания проекта (анализ СМИ, работа по сбору данных в интернете, исследование, интервью опрос, работа журналиста или видеооператора, фотографа).
- Обработать полученную информацию, вычленив из нее главное
- Оформить ее в готовый контент.
- Сохранить готовый материал на компьютере — видео, лонгрид или статью, серию постов для странички в социальных сетях (Фэйсбук, Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, YouTube и т/д) в соответствии с выбранной стратегией.

Порядок подготовки к Заданию

1. Необходимо распределить обязанности в группе.
2. Необходимо выполнить задания каждого из группы в своей роли.
3. Необходимо подготовить и проверить итоговый материал, убедиться в его соответствии стандартам и техническим требованиям, проверить грамматику, стилистику и читаемость материала. Материал должен быть полностью готов к публикации.

Порядок выполнения Модуля № 2 Задания

Участники обеспечивают подготовку итогового материала/проекта и представляют его судье. Судья принимает готовый продукт и оценивает его на соответствие всем заданным параметрам.

В модуле также оценивается понятность изложения информации и оригинальность подачи, возможность тиражирования и развития проекта.

Задание Модуля 2 считается завершенным, когда:

- Материал подготовлен целиком и в срок,
- Проект проверен Судьей,
- Материал готов к внедрению и применению, понятен авторам и потенциальному исполнителю или требует незначительной адаптации.

Модуль № 3 – Публикация материала в интернете Проба публикации

примерных материалов.

Время выполнения задания – 4 часа (второй конкурсный день)

Описание задачи

1. Создание страницы или проекта онлайн (публикация блога, лонгрида, видеорепортажа и т/д).

2. Необходимо продумать, кому и почему может быть интересно материал и где его можно разместить или предложить к публикации, или же проще будет создать свою страницу/блог для публикации материала. Участники могут самостоятельно: написать в редакции их городских СМИ и договориться о публикации, договориться о размещении с администраторами интернет-сообществ.

3. Подготовить отчет о проделанной работе над созданием контента и его публикацией. Совпал ли план первого дня с итогом? Что было сложно или просто в создании материала? Короткая рефлексия/отчет команды в формате Word со ссылкой на публикацию.

4. Представить отчет Судье.

Порядок выполнения Задания:

1. Опубликовать материал.
2. Сформировать отчет.

Задание считается завершенным, когда:

Материал опубликован или размещен в социальных сетях, о чем свидетельствуют работающие ссылки. Участники достигли или максимально приблизились к тем целям, которые поставили себе в Модуле 1.

Общая длительность проведения соревнования – 8 часов (2 дня по 4 часа).